**УТВЕРЖДАЮ**

Председатель

Псковской библиотечной ассоциации

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В. И. Павлова

«7» декабря 2021 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении XI областного конкурса**

**«ТАЛАНТЛИВЫЕ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ»**

**для библиотечных специалистов Псковской области**

**по теме: «Тренд на бренд»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение регламентирует условия и порядок проведения XI областного конкурса «Талантливые и перспективные» по теме: «Тренд на бренд» (далее Конкурс), критерии отбора победителей и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Организатором Конкурса является ГБУК «Псковская областная универсальная научная библиотека»и Псковская библиотечная ассоциация (далее Организатор).

1.3.Участник может обращаться за консультациями и разъяснениями по вопросам, связанным с участием в Конкурсе, к Организатору.

1.4. Информационная поддержка Конкурса:

* Сайт ГБУК «Псковская областная универсальная научная библиотека»: <http://pskovlib.ru/>;
* сайт Псковской библиотечной ассоциации: <http://pba.pskovlib.ru/>;
* библиотечный портал Псковской области: <http://portal.pskovlib.ru/>;
* блог «Методическая служба Псковской областной универсальной научной библиотеки»: <http://metodistam.blogspot.com/>;
* группа в социальных сетях отдела координации деятельности библиотек области «Библио Заметки»: <https://vk.com/metodpounb>.

**2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. **Цель Конкурса:** изучить лучшие практики библиотек региона по созданию и продвижению бренда для формирования позитивного, привлекательного имиджа библиотек; активизировать профессиональную творческую деятельность молодых специалистов библиотечной сферы Псковского региона.

2.2. **Задачи Конкурса:**

* укрепление положительного статуса библиотек в социокультурном пространстве муниципального образования, Псковского региона; привлечение внимания общественности к библиотеке как к бренду;
* выявление инновационных форм работы по разработке концепций модернизации библиотек, формированию современного библиотечного пространства и привлекательного имиджа библиотек;
* развитие профессиональных компетенций и поддержка творческих инициатив библиотечных специалистов региона по применению рекламно-имидживых технологий брендинга для активного продвижения библиотеки и её услуг в местном сообществе.

**3. Участники Конкурса**

3.1. В Конкурсе могут участвовать специалисты библиотек Псковской области **в возрасте до 40 лет** (включительно).

3.2. Участники, принимая участие в Конкурсе, соглашаются с правилами проведения Конкурса, изложенными в Положении.

3.3 Участники Конкурса несут ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации об авторских и смежных правах.

3.4 Участники, подавшие заявку на участие в Конкурсе, тем самым подтверждают свое согласие на обработку своих персональных данных Организатором Конкурса в объеме, необходимом для подведения итогов Конкурса и публикации его результатов.

**4. Номинации Конкурса**

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

* ***Не будь как все, стань лучше!***

В номинации представляются материалы: рассказывающие о создании собственного узнаваемого оригинального стиля, привлекательного образа и современного имиджа своей библиотеки с использованием брендинговых технологий; отражающие личный вклад в создание бренда, положительного имиджа библиотеки в культурном пространстве города, района, региона. На конкурс принимаются текстовые и графические материалы, видеоролики, презентации, а также пояснительная записка к конкурсной работе, которые раскрывают понятие «брендирование библиотеки», «библиотека как бренд», (оформление библиотечного пространства, рекламно-информационныхматериалов, мероприятий и т.д.).

* ***#Проявись!***

В номинации представляются материалы, раскрывающие применение рекламно-имиджевых технологий для активного продвижения библиотеки и её услуг в местном сообществе, профессиональные качества и умения конкурсантов по использованию современных цифровых технологий при проведении рекламных кампаний. На конкурс принимаются видеоролики, презентации, самопрезентации (визитные карточки) библиотечного специалиста-конкурсанта или группы специалистов, а также пояснительная записка к конкурсной работе, которые раскрывают личностные профессиональные и креативные качества библиотечных специалистов.

* ***Визуализируй свой бренд!***

В номинации представляются материалы, раскрывающие наглядно активность библиотеки в виртуальной среде: Интернет-представительство библиотеки на сайте, библиотечном портале, блоге, в социальных сетях и т.д., а также личное участие конкурсанта в этой деятельности. На конкурс принимаются видеоролики, презентации, разработки онлайн-мероприятий, в т.ч. ссылки и скриншоты, а также пояснительная записка к конкурсной работе, которые раскрывают стратегию продвижения библиотеки в соцсетях, инновационные формы рекламной коммуникации библиотекарей, используемые для продвижения библиотечного бренда в виртуальной среде.

**5. Сроки проведения Конкурса**

5.1. Конкурс проходит в три этапа:

I этап – 10 января – 29 апреля 2022 г. – прием конкурсных работ.

II этап – 4 мая – 20 мая 2022 г. – работа Конкурсной комиссии, по оценке представленных работ.

III этап – 26 мая 2022 г. – награждение победителей Конкурса.

**6. Порядок организации и проведения Конкурса**

6.1. Для определения победителей Конкурса формируется Конкурсная комиссияс целью экспертной оценки конкурсных работ.

6.2. В состав Конкурсной комиссии входят члены Совета Псковской библиотечной ассоциации, ведущие специалисты ГБУК «Псковская областная универсальная научная библиотека».

6.3. ЭкспертыКонкурсной комиссии осуществляют свою деятельность самостоятельно, руководствуясь исключительно личным профессиональным опытом и настоящим Положением. Каждый эксперт принимает решения об оценке проектов индивидуально.

6.4. Конкурсные работы принимаются Организаторами Конкурса в установленный срок.

6.5. Конкурсные работы, поданные после окончания срока приема, указанного в п. 5, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

**7. Требования к заявке и документации Конкурса**

7.1. Конкурсная работа должна быть выполнена в следующих форматах:

* Текстовый материал – Microsoft Word;
* Электронные презентации – PowerPoint или PDF;
* Видеоматериалы –Avi, mp4,mkv;
* Фотоматериалы – Jpg, png;
* Аудиоматериалы – Mp3.

7.2. Все материалы должны быть подготовлены с соблюдением авторских прав на использование фото-, видео-, аудиоматериалов.

7.3. Заявка на Конкурс подается по форме (Приложение №1) и должна включать в себя следующую информацию:

* Название проекта
* Номинация, в которуюподается работа
* Описание и суть проекта
* ФИО автора и/или авторского коллектива
* Должность
* Название организации
* Контактная информация
* Фотография

7.4. Заявки на Конкурс направляются в отдел координации деятельности библиотек области на электронный адрес:kmc@pskovlib.ru

7.5. Все конкурсные работы, присланные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

**8. Порядок определения победителей Конкурса**

8.1. После завершения сбора конкурсных работ Конкурсная комиссия оценивает заявки, допущенные к Конкурсу.

8.2. Все присланные работы оцениваются Конкурсной комиссией по следующим критериям:

* Соответствие содержания работы заявленной номинации Конкурса;
* качество выполнения и оформления конкурсной творческой работы;
* полнота и глубина раскрытия в творческой работе темы Конкурса;
* инновационность и оригинальность замысла и осуществление работы;
* актуальность и практическая значимость представленной работы в современной библиотечной деятельности по созданию и продвижению бренда, привлекательного имиджа библиотеки в местном сообществе.

8.3. Работы оцениваются по балльной системе членами Конкурсной комиссии – по шкале от 1 до 10 баллов по каждому из критериев.

8.4.Максимальное количество баллов, которое конкурсная работа может получить по итогам голосования от каждого члена Конкурсной комиссии, может составлять 50 баллов. Количество баллов всех членов Конкурсной комиссии по каждойпредставленной работе суммируется.

8.5.При наличии одинакового количества баллов победители определяются решением Конкурсной комиссии.

8.6. Победителями номинации Конкурса становятся работы, которые набрали наибольшее количество баллов, присвоенных членамиКонкурсной комиссии.

**9. Авторские права**

9.1. Подачей конкурсной работы участник конкурса подтверждает авторские и исключительные права на предоставленную конкурсную работу.

9.2. Участник конкурса несет ответственность за предоставление недостоверных сведений, указанных в конкурсной работе, в т.ч. за нарушение авторских и исключительных прав третьих лиц в соответствии с действующим законодательством.

9.3. При предъявлении Организаторам конкурса требований, претензий и/или исков со стороны третьих лиц, в т.ч. авторов и правообладателей, участник конкурса разрешает эти требования, претензии и/или иски своими силами и несет полную ответственность перед авторами и правообладателями.

9.4. В случае предъявления Организаторам конкурса требований, претензий и/или исков со стороны третьих лиц, в т.ч. связанных с нарушением участником конкурса авторских и исключительных прав, в ходе проведения конкурса, Организаторы конкурса информируют об этом участника конкурса и в одностороннем порядке отстраняют такого участника от дальнейшего участия в конкурсе.

9.5. В случае предъявления Организаторам конкурса требований, претензий и/или исков со стороны третьих лиц, в т.ч. связанных с нарушением участником конкурса авторских и исключительных прав, поступивших после объявления итогов конкурса, Организаторы конкурса информируют об этом участника конкурса. При условии признания такого участника победителем конкурса, Организаторы конкурса принимают решение об отмене результатов конкурса в отношении такого участника, отзыве врученных диплома и призов, о чем членами Конкурсной комиссии подписывается соответствующий протокол.

9.6. Действия Организаторов конкурса, предусмотренные пунктами 9.3. и 9.4. настоящего Положения, в случае нарушения участником конкурса авторских и исключительных прав третьих лиц, осуществляются без дополнительной проверки.

**10. Подведение итогов Конкурса**

10.1. Подведение итогов Конкурса проводится отдельно по каждой номинации Конкурса.

10.2. Победители Конкурса будут награждены дипломами лауреатов и памятными призами.

10.3. Награждение победителей Конкурса состоится на торжественном собрании, посвященном Общероссийскому Дню библиотек в мае 2022 года, или может быть перенесено на другое время в связи с форс-мажорными обстоятельствами.

10.4. Лучшие творческие работы будут представлены на сайте Псковской библиотечной ассоциации, блоге «Методическая служба Псковской области», на Библиотечном портале Псковской области.

Приложение №1

**ЗАЯВКА**

**на участие в XI областном конкурсе**

**«Талантливые и перспективные»**

**для библиотечных специалистов Псковской области**

**по теме: «Тренд на бренд»**

|  |
| --- |
| **Сведения об авторе:** |
| ФИО автора и/или авторского коллектива  |  |
| Должность |  |
| Название организации |  |
| Контактная информация автора и/или авторского коллектива |  |
| Фотография**(прислать отдельным файлом в формате jpg)** |  |
| **Сведения о конкурсной работе:** |
| Название конкурсной работы |  |
| Номинация, в которую подается конкурсная работ |  |
| Описание и суть конкурсной работы:* название и краткое описание;
* цели и задачи;
* основная идея;
* актуальность и значимость;
* результативность;
* и т.п.
 |  |

**УТВЕРЖДАЮ**

Председатель

 Псковской библиотечнойассоциации

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_В. И. Павлова

 «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021 г.

**СОСТАВ**

**Конкурсной комиссии по оценке конкурсных работ**

**XIобластного конкурса «Талантливые и перспективные»**

**для библиотечных специалистов Псковской области**

 **на тему: «Тренд на бренд»**

**(январь – апрель 2022 г.)**

1. Павлова Вера Ивановна, генеральный директор ГБУК Псковская областная универсальная научная библиотека», председатель ПБА;
2. Галанцева Елена Ивановна, заведующая информационным центром ГБУК «Псковская областная универсальная научная библиотека», ответственный секретарь ПБА;
3. Осадчая Ирина Валериановна, директор осп «Псковская областная библиотека для детей и юношества им. В.А. Каверина», член Совета ПБА;
4. Большакова Галина Николаевна, директор МАУК «Централизованная библиотечная система» г. Пскова, член Совета ПБА;
5. Ковалева Галина Витальевна, директор МБУК «Великолукская центральная городская библиотека им. М.И. Семевского», член Совета ПБА;
6. Алексеева Екатерина Александровна, заведующая отделом координации деятельности библиотек области ГБУК «Псковская областная универсальная научная библиотека»;
7. Трофимова Вера Валерьевна, заведующая секторомповышения квалификации отдела координации деятельности библиотек области ГБУК «Псковская областная универсальная научная библиотека»;
8. Родина Екатерина Романовна, руководитель Библиотечного молодежного центра ГБУК «Псковская областная универсальная научная библиотека»;
9. Захарова Марина Вячеславовна, заведующая редакционно-издательским центром «Великие берега»ГБУК «Псковская областная универсальная научная библиотека».